



## D U P L I C A T

### REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "UN ZÂMBET PE LUNĂ"

(denumită în continuare "Campania")

#### **Descrierea campaniei**

Campania se adresează pacienților persoane fizice care doresc să beneficieze de servicii de implant dentar "SKY fast and fixed".

**Durata campaniei: 10 aprilie 2019, ora 18.00– 17 noiembrie 2019, ora 17.00.**

Înscrierea în campanie se va face în baza transmiterii on-line a codului unic cuprins în fluturașul publicitar SKY fast & fixed (denumit în continuare "flyer") primit și în baza completării datelor de identificare din formularul existent la adresa <https://fastandfixed.com/promotie-smile>.

#### **Premiile campaniei:**

Premiile constau în 7 vouchere valorice, fiecare în valoare de 6.500 lei (șașemiicincisutelei). Voucherele vor fi putea fi folosite doar pentru a beneficia de servicii medicale stomatologice constand in montarea unei lucrari provizorii de implant dentar SKY fast & fixed pentru o singura arcada, la una dintre clinicile stomatologice partenere. Clinicile partenere sunt acele clinici ce utilizeaza tratamentele SKY fast & fixed, lista acestora putând fi accesata la următoarea adresă: <https://fastandfixed.com/specialistii/clinici-partenere-promotie/>.

Voucherul valoric nu acopera intreaga procedura medicala aferenta montarii unei lucrari provizorii de implant dentar SKY fast & fixed, pretul integral al lucrării fiind stabilit de către fiecare Clinică parteneră în parte.

Flyerele vor avea seriile de cod consecutive, fiind cuprinse in intervalul SKY00001- SKY10000.

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

1.1 Campania este organizată de societatea **BREDENT MEDICAL ROMANIA S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în municipiul București, bulevardul Mircea Vodă numărul 21D, etajul 1, apartamentul 1.1, sectorul 3, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5079/18.05.2010 și cod unic de înregistrare 26940620 (denumită în continuare "Organizatorul"). Totodata, organizatorul BREDENT MEDICAL ROMANIA S.R.L. va avea atributii in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, respectand legislatia aplicabila in materie.

Participantii la Campanie (denumiti in continuare "Participantii") sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulament"), potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul <https://fastandfixed.com/promotie-smile>, pe intreaga durata a Campaniei.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul").

Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin postarea noului Regulament sau a actului aditional la prezentul Regulament pe site-ul <https://fastandfixed.com/promotie-smile>.

Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte dupa trecerea unui interval de 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor pe pagina (pe site).

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru neluarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, cata vreme acestea sunt afisate pe site-ul indicat anterior.

## **SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Concursul se va desfășura în perioada **10 aprilie 2019 (începand cu ora 18.00, ora României) – 17 noiembrie 2019 (până la ora 17.00, ora României)**, conform mecanismului descris în prezentul Regulament.

## **SECȚIUNEA 3. PREMIILE OFERITE**

3.1. Premiile oferite în cadrul acestei campanii sunt:

7 (șapte) vouchere valorice, fiecare în valoare de 6.500 lei (șasezeciicincisutelei).

## **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Pot participa la campanie persoanele fizice care pana la data de incepere a concursului au implinit varsta de 18 ani si care au domiciliul in Romania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE**

5.1. Fiecare Participant care doreste sa se inscrie in campanie trebuie sa:

- aiba domiciliul in Romania;
- sa introduca codului unic cuprins in flyerul SKY fast & fixed primit, la sectiunea corespunzatoare existenta la adresa <https://fastandfixed.com/promotie-smile>;
- sa completeze integral formularul existent pe site-ul Organizatorului - <https://fastandfixed.com/promotie-smile>, cu toate datele solicitate in formular;
- sa pastreze flyerul SKY fast & fixed primit, pentru a putea fi validat.

5.2. Tragerile la sorti vor avea loc in fiecare data de 10 ale lunii, in fiecare luna fiind declarat castigator un singur participant. Singura exceptie de la aceasta regula o constituie ultima luna a Campaniei, respectiv luna noiembrie 2019, cand tragerile la sorti vor avea loc in data de 17 a lunii.

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, data publicării câștigătorilor, cu notificare prealabilă.

## **SECȚIUNEA 6. REVENDICAREA PREMIILOR. PROCEDURĂ VALIDARE PARTICIPANȚI CÂȘTIGĂTORI**

6.1. Castigatori pot fi declarati doar participantii care indeplinesc in mod cumulativ cerintele prevazute de Sectiunea 4 si respectiv de Sectiunea 5 a prezentului Regulament.

6.2. Cazuri de invalidare a participantilor:

- neintroducerea corecta sau completa a codului unic cuprins in flyerul SKY fast & fixed sau orice alta problema cu privire la imposibilitatea recunoasterii codului unic ;





- neprezentarea flyerului SKY fast & fixed;
- necompletarea corespunzătoare și completarea tuturor datelor solicitate în formular;
- introducerea codului unic și/sau a datelor solicitate în formular, în afara perioadei Campaniei;
- neînmanarea voucherului valoric clinicii partenere, în ipoteza participanților declarați câștigători.

### 6.3. Reguli de validare. Modalitatea de validare

- O persoană cu aceleași date de identificare poate introduce un singur cod/lună. În cazul în care aceeași persoană introduce mai multe coduri, doar primul cod introdus este considerat a fi valid;
- Fiecare cod va putea fi înregistrat o singură dată;
- Participanții declarați câștigători pot utiliza voucherul doar în decurs de 6 luni de la data validării;
- Voucherele sunt transmisibile, putând fi validate alte persoane cărora le este transmis voucherul, cu condiția respectării următoarelor cerințe:
  1. Transmiterea voucherului după momentul declarării participantului ca fiind câștigător, poate determina validarea unei alte persoane alese de către câștigător, însă pentru validarea acesteia, persoana aleasă trebuie să îndeplinească, la rândul ei cerințele prevăzute la Art. 4.1 și 5.1 din prezentul Regulament;
  2. Persoana careia îi este transmis voucherul, potrivit celor menționate la pct. 1, îl poate utiliza în decurs de 6 luni de la data validării câștigătorului ce i-a transmis voucherul;
  3. Anunțarea cedării voucherului la adresa de e-mail [pacient@fastandfixed.com](mailto:pacient@fastandfixed.com), împreună cu datele referitoare la opțiunile pentru clinica parteneră selectată și datele de identificare ale noului beneficiar al premiului: nume + prenume + număr de telefon + adresă e-mail + adresă domiciliu + vârstă.  
În măsura în care, persoana careia îi este cedat voucherul îndeplinește toate condițiile de validare menționate anterior, se va subroga în drepturile și obligațiile participantului câștigător cedent.
- În privința clinicii partenere alese, participanții au obligația de a indica 2 (două) opțiuni a unor astfel de clinici, dintre cele menționate pe site-ul <https://fastandfixed.com/specialistii/clinici-partenere-promotie/>, urmând ca în funcție de disponibilitatea acestora, participantul declarat câștigător să poate utiliza voucherul într-una dintre cele două clinici partenere selectate în cuprinsul formularului completat;
- Tragerile la sorti vor fi realizate de către Organizator prin utilizarea sistemului prevăzut de site-ul <https://www.random.org/>;
- Organizatorul va contacta telefonic participanții ce îndeplinesc toate cerințele prevăzute de Secțiunea 4 și respectiv de Secțiunea 5 a prezentului Regulament și declarați câștigători prin tragerea la sorti, în termen de 4 (patru) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, iar în termen de 7 (sapte) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti va avea loc publicarea fiecărui câștigător pe site-ul <https://fastandfixed.com/promotie-smile>. Dacă participanții declarați câștigători nu pot fi contactați telefonic, Organizatorul va proceda la trimiterea către participantul declarat câștigător a unui e-mail;



- Tot în termenul de 4 (patru) zile, Organizatorul va informa castigatorul în legatură cu care dintre cele două clinici parteneră pentru care a optat în formular, are disponibilitatea efectuării tratamentului solicitat, urmând ca detaliile concrete ale programării să fie stabilite de către castigator direct cu clinica parteneră;
- Organizatorul va înmăna participanților declarați castigatori voucherele valorice prin intermediul unui serviciu de curierat autorizat, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data publicării castigatorului pe site;
- În cazul în care coletul conținând premiul se întoarce retur din motive neimputabile Organizatorului, premiul va fi retrimis la solicitarea castigatorului, doar cu condiția ca toate costurile legate de transport să fie suportate în acest caz, de către participantul castigator;
- Castigatorii sunt obligați să înmăneze voucherul valoric original clinicii parteneră în cadrul căreia se efectuează tratamentul;
- Răspunderea asupra datelor transmise de către participanți aparține în exclusivitate acestora.

6.4. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun Participant, atunci premiile Campaniei nu se vor mai atribui, rămânând la dispoziția Organizatorului. Totodată, dacă în timpul Campaniei se înscriu mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile rămase nu se vor mai atribui, rămânând la dispoziția Organizatorului. Premiile nerevendicate nu se raportează la nicio altă secțiune, acestea devenind nule.

6.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio reclamație privind calitatea serviciilor medicale prestate de clinicile parteneră.

## **SECȚIUNEA 7. PREMII**

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda contravaloarea în bani a premiilor oferite în această campanie, acordând exclusiv voucherul valoric stabilit prin regulament, câștigătorii neputând solicita în niciun caz modificarea parametrilor premiilor oferite.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

8.1. Impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii va fi calculat, reținut și plătit de către organizator, în numele participantului.

Exceptând impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii și a taxelor de curierat, organizatorul campaniei nu este răspunzător de plata altor eventuale taxe, impozite sau obligații financiare legate de premiile oferite.

## **SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII**

Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi cauzate participantului castigator în legatură cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii.

Organizatorul nu va fi răspunzător în niciun fel pentru achitarea diferenței de pret a lucrării de montare a implantului dentar castigatorului, orice alte litigii sau pretenții decurgând din plata unor sume suplimentare, urmează a fi transate între clinica parteneră și participantul declarat castigator.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.



Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa procesarea sau validarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea Participanților prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale Participanților, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă aceștia au un comportament care prejudiciază interesele Organizatorului sau corecta desfășurare a acțiunii promotionale.

#### **SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

Organizatorul, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților în conformitate cu Regulamentul European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare „GDPR”).

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților respectiv: nume, prenume, adresa de domiciliu, adresa de e-mail și numărul de telefon pentru următoarele scopuri:

1. Înscrierea în Campanie;
2. Validarea în Campanie;
3. Anunțarea Castigatorilor Campaniei;
4. Punerea la dispoziția Castigatorului a premiului câștigat.

În scopul înscrierii în campanie, al validării înscrierii, al anunțării și validării Castigatorului și al punerii la dispoziție a premiului câștigat, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în temeiul executării contractului existent între aceștia și persoana vizată referitor la beneficiile obținute prin participarea la Campanie.

Deopotrivă, în scopul transmiterii informațiilor comerciale, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor vizate în baza consimțământului expres acordat de aceasta.

Datele cu caracter personal ale persoanei vizate sunt prelucrate pe perioada derulării concursului, respectiv până la îndeplinirea scopurilor menționate anterior, până la retragerea consimțământului persoanei vizate sau până la exercitarea dreptului de opoziție, după caz.

Persoanelor vizate le sunt garantate următoarele drepturi, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (denumit în continuare „GDPR”):

1. **Dreptul la informare și dreptul de acces;**
2. **Dreptul la rectificare;**
3. **Dreptul la ștergerea datelor;**
4. **Dreptul de opoziție;**
5. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;**
6. **Dreptul la restricționarea prelucrării;**
7. **Dreptul la portabilitatea datelor.**

## **SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

11.1. Prezența campaniei poate înceta în următoarele cazuri:

- a. Terminarea duratei Campaniei;
- b. În cazul apariției unor situații de forță majoră - cutremur, inundație, calamități naturale, mișcări sociale - sau situații asimilate forței majore – interdicții legale etc. - notificată în termen de 48 de ore de la data apariției situației de forță majoră;
- c. Prin decizia organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul prin intermediul publicării anunțului pe site, cu 5 (cinci) zile înainte de încetare;
- d. În cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

12.1. Eventualele reclamații legate de încălcarea prezentului Regulament vor fi transmise, în scris, la adresa organizatorului sau prin email la adresa [pacient@fastandfixed.ro](mailto:pacient@fastandfixed.ro) până cel mai târziu la data încetării Campaniei. Reclamațiile ulterioare nu vor mai fi luate în considerare.

12.2. Eventualele litigii apărute între organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul organizatorului.

## **SECȚIUNEA 13. ALTE PREVEDERI**

13.1. Prin participarea la campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților cu privire la condițiile și termenii de desfășurare a campaniei, așa cum sunt acestea precizate în Regulament. Pentru a cere alte detalii despre campanie, participanții pot transmite întrebările la adresa de e-mail: [pacient@fastandfixed.com](mailto:pacient@fastandfixed.com).

Tehnoredactat după modelul pus la dispoziție de către organizator și autentificat la Biroul Notarial „LIBERTAS”, astăzi, data autentificării, într-un exemplar unic, păstrat în arhiva biroului notarial și eliberat în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) pentru arhiva biroului notarial și 2 (două) pentru parte.

ORAGANIZATOR  
BREDENT MEDICAL ROMANIA S.R.L.  
prin administratorul  
OBĂDAN FLORIAN

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
**BIROUL NOTARIAL „LIBERTAS”** – Societate Profesională Notarială  
Licența de funcționare nr. 279/3134/26.08.2014  
București, B-dul Ion Mihalache nr. 18, sectorul 1  
Telefon: 031.104.39.78; Fax: 031.104.89.06  
Număr înregistrare operator de date cu caracter personal: 17133



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 366**  
**Anul 2019 Luna APRILIE Ziua 10**

În fața mea, ALEXANDRU BUJE, notar public, la sediul biroului, pentru autentificarea regulamentului campaniei, s-a prezentat:

OBĂDAN FLORIAN, cetățean român, născut la data de 25.11.1974 în municipiul Caracal, județul Olt, România, cu domiciliul în Chișinău, strada Miron Costin numărul 23, apartamentul 34, Republica Moldova, identificat cu pașaportul numărul 088186971, emis de autoritățile române la data de 25.01.2019, cu valabilitate până la data de 25.01.2020, CNP 1741125340060, în calitate de administrator al societății BREDEXT MEDICAL ROMANIA S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în municipiul București, bulevardul Mircea Vodă numărul 21D, etajul 1, apartamentul 1.1, sectorul 3, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/5079/18.05.2010 și cod unic de înregistrare 26940620, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor și a activității notariale nr. 36/1995,  
republicată, cu modificările ulterioare,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 250 lei, plus 19% T.V.A., cu bonul fiscal numărul 04/2019.

**NOTAR PUBLIC**  
**ALEXANDRU BUJE**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de ALEXANDRU BUJE, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC**  
**ALEXANDRU BUJE**



**ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ**